

14 de mayo de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Abril 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Abril	0,4	-0,4	1,4

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de abril es del **1,4%**, un punto por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** desciende cuatro décimas, hasta el **1,9%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,5%**, con lo que disminuye más de un punto respecto al mes de marzo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del **1,4%**, un punto por debajo de la registrada el mes anterior, y la más baja desde marzo de 2010.

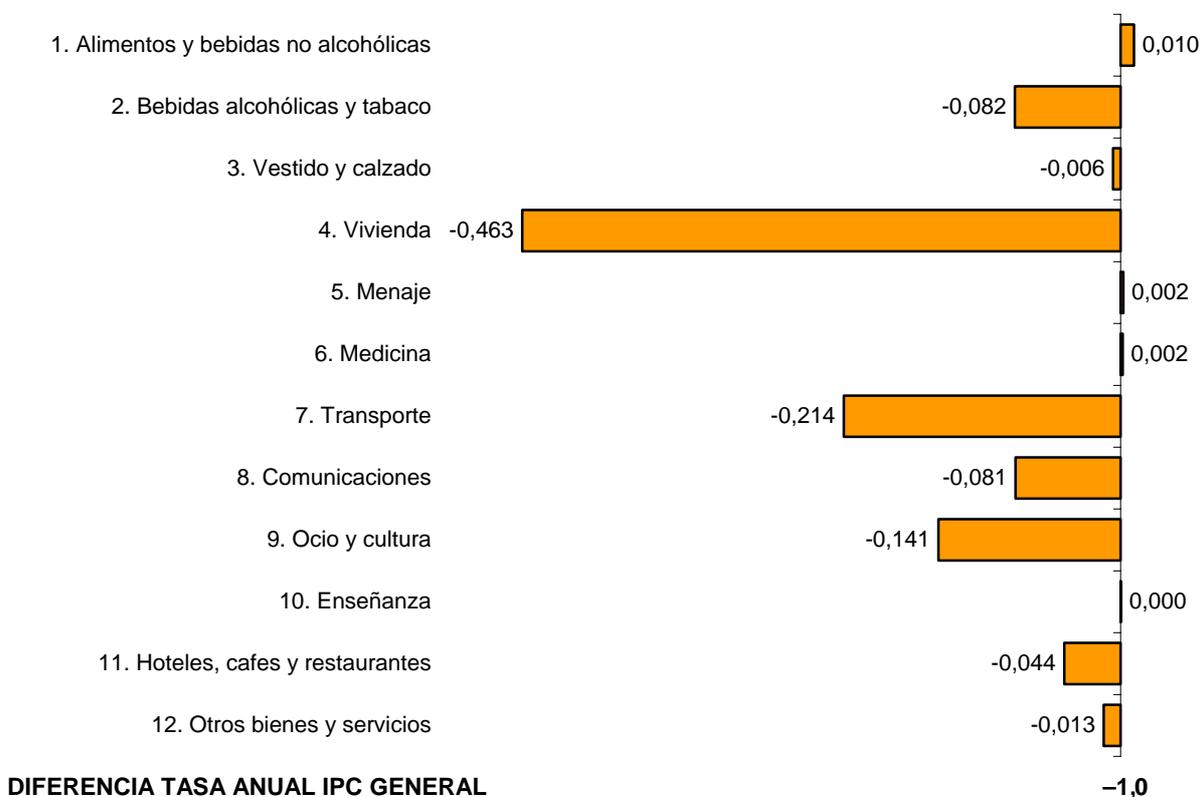
Los grupos con mayor influencia en esta variación de la tasa anual son:

- **Vivienda**, cuya variación disminuye casi cuatro puntos, hasta el **0,5%**. Este descenso se debe, en su mayoría, a la bajada de los precios de la *electricidad* este mes, frente a la subida registrada el año pasado.
- **Transporte**, que presenta una tasa del **-0,7%**, más de un punto inferior a la del mes de marzo. Esta disminución se debe, principalmente, a la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*, que subieron en abril de 2012.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa se reduce casi dos puntos, hasta el **0,4%**. En este comportamiento destaca el descenso de los precios del *viaje organizado* y, en menor medida, de los *servicios recreativos* y *deportivos*.

- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, que disminuye su variación anual casi tres puntos y la sitúa en el **5,2%**, a consecuencia de la estabilidad de los precios del *tabaco*, frente a la subida registrada en abril de 2012.

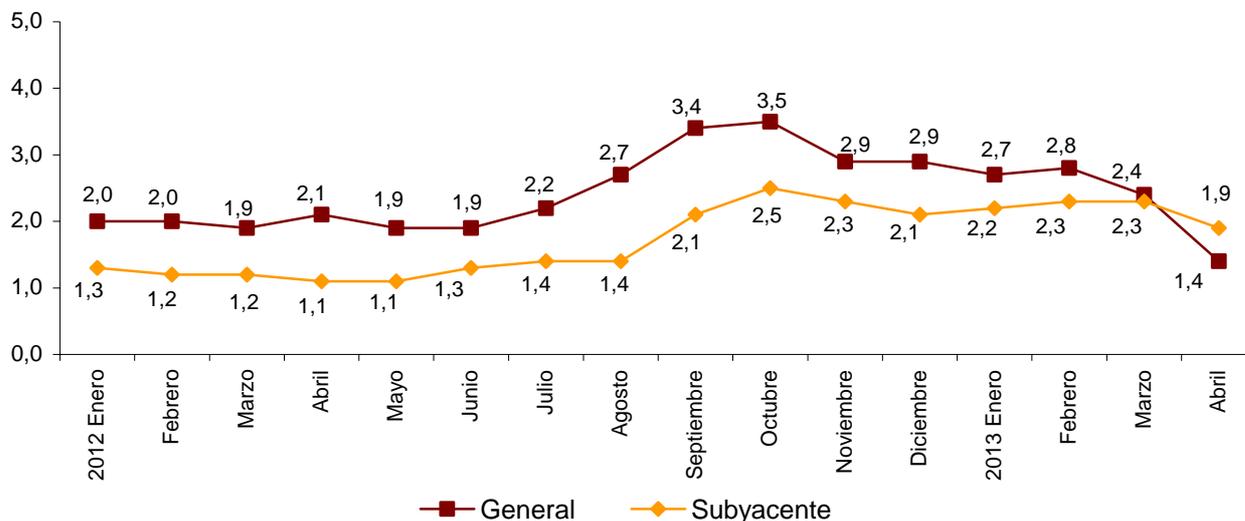
- **Comunicaciones**, con una tasa del **-4,0%**, más de dos puntos inferior a la de marzo, por la bajada de los precios de los *servicios telefónicos*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se reduce cuatro décimas hasta el **1,9%**, con lo que se sitúa por encima de la tasa del índice general por primera vez desde octubre de 2009.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

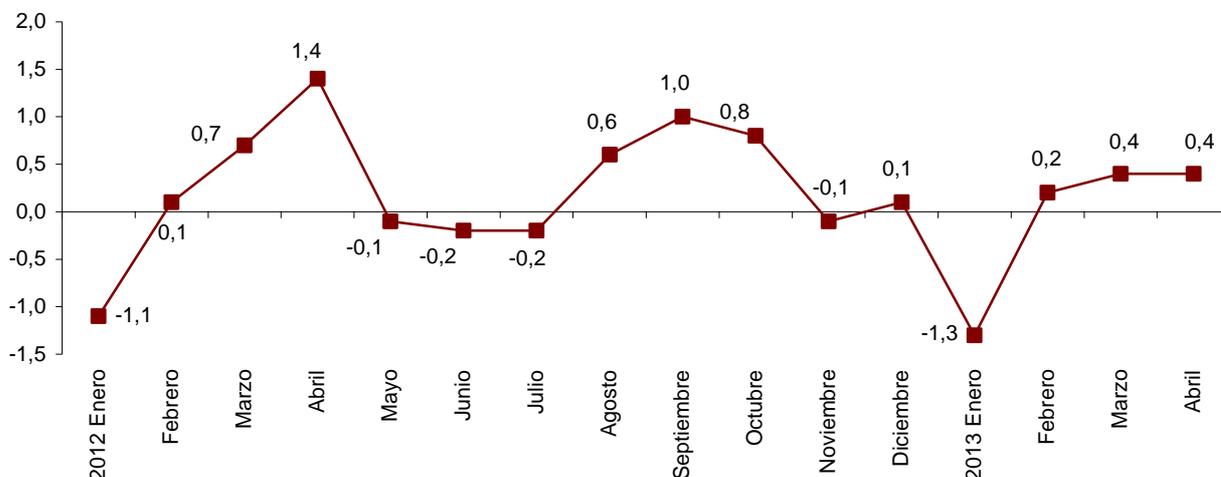
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **10,1%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano. Su repercusión en el índice general es de **0,717**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,055**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *frutas frescas*, las *legumbres y hortalizas frescas* y las *patatas y sus preparados*.

Por su parte, los grupos con repercusión mensual negativa son:

- **Vivienda**, con una tasa del **-1,5%** y una repercusión de **-0,192**, debida al descenso de los precios de la *electricidad*.
- **Transporte**, cuya variación del **-0,8%** es consecuencia de la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **-0,118**.
- **Comunicaciones**, que presenta una tasa del **-2,5%** que repercute **-0,096**, por la disminución de los precios de los *servicios telefónicos*.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **-0,9%**, que repercute **-0,065**, debido a la bajada de los precios del *viaje organizado* tras la finalización de la Semana Santa, y de los *servicios recreativos y deportivos*.

**Evolución mensual del IPC
Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	2,1	0,028
Legumbres y hortalizas frescas	1,4	0,012
Patatas y sus preparados	2,9	0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,1	0,583
Calzado	7,9	0,128
Hoteles y otros alojamientos	4,8	0,037
Gas	1,4	0,021
Automóviles	0,5	0,019
Muebles	0,9	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne de vacuno	-0,5	-0,004
Otras parcelas		
Electricidad	-6,2	-0,200
Carburantes y lubricantes	-1,9	-0,141
Servicios telefónicos	-2,5	-0,094
Viaje organizado	-2,7	-0,038
Servicios recreativos y deportivos	-2,1	-0,018
Otros combustibles	-3,2	-0,018

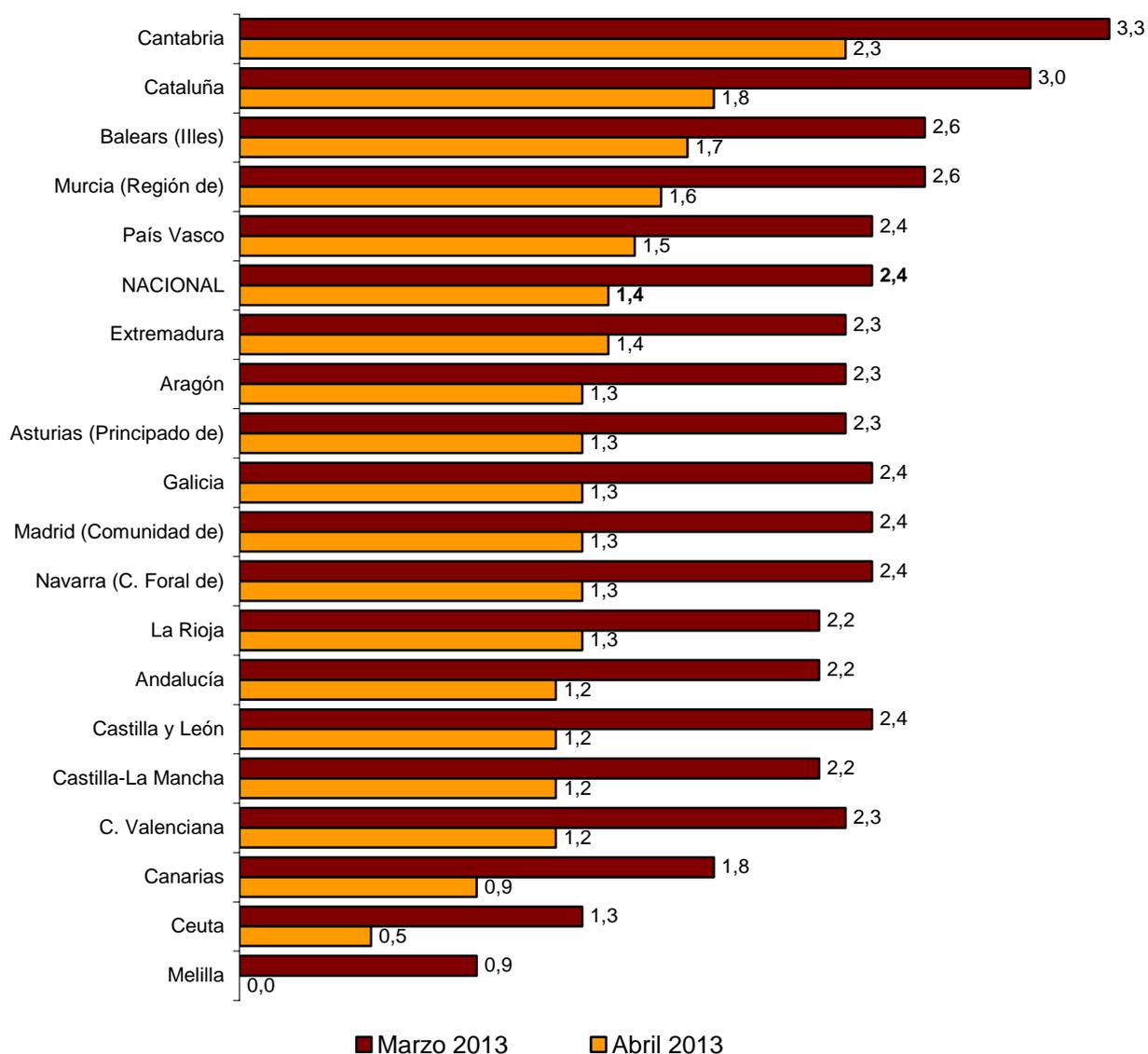
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Entre ellas destacan Castilla y León (1,2%) y Cataluña (1,8%), con un descenso de 1,2 puntos.

Los menores descensos se producen en Illes Balears, Canarias, Extremadura, País Vasco y La Rioja, cuyas tasas se sitúan nueve décimas por debajo de las registradas en marzo.

Tasas anuales del IPC

Índice por comunidades y ciudades autónomas

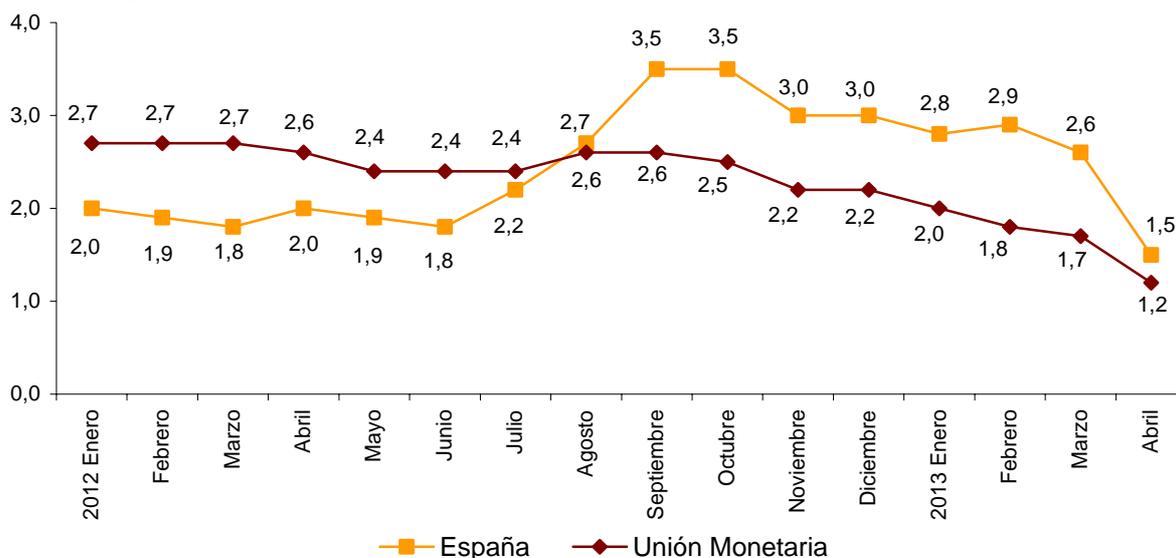


Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,5%**, más de un punto por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,6%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,4%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,5%**, dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Abril 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,4	-0,4	1,4		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,3	0,3	2,6	0,055	0,055
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,0	3,2	5,2	0,001	0,090
3. Vestido y calzado	104,7	10,1	-4,1	0,2	0,717	-0,330
4. Vivienda	104,9	-1,5	-1,9	0,5	-0,192	-0,231
5. Menaje	102,1	0,4	-0,1	1,3	0,028	-0,009
6. Medicina	110,3	0,0	-0,4	13,0	0,000	-0,013
7. Transporte	105,0	-0,8	1,0	-0,7	-0,118	0,154
8. Comunicaciones	92,9	-2,5	-3,7	-4,0	-0,096	-0,140
9. Ocio y cultura	101,2	-0,9	-0,9	0,4	-0,065	-0,067
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,3	0,4	0,3	0,039	0,050
12. Otros bienes y servicios	104,6	0,0	0,6	2,7	0,004	0,053

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	105,8	0,1	1,1	3,1
Alimentos sin elaboración	104,4	0,7	-0,3	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	105,4	0,3	0,7	3,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,3	-1,5	-1,1	-0,7
Bienes industriales	104,2	1,1	-1,4	0,3
Bienes industriales duraderos	98,5	0,2	-0,6	-1,5
Productos energéticos	107,5	-2,7	-1,5	-2,5
Carburantes y combustibles	109,4	-1,5	1,8	-1,2
Bienes industriales sin energía	104,4	1,8	-0,6	0,9
Bienes industriales sin productos energéticos	102,9	2,9	-1,4	1,5
Servicios	102,8	-0,3	0,1	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	-0,3	0,1	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,5	0,4	-0,7	1,0
Índice general sin alquiler de vivienda	104,0	0,4	-0,4	1,4
Índice general sin productos energéticos	103,4	0,8	-0,2	1,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,4	0,8	-0,2	1,9
Índice general sin tabaco	103,7	0,4	-0,5	1,3
Índice general sin servicios	104,6	0,8	-0,7	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,6	0,6	-0,6	1,7

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,9	0,1	0,002	1,1	0,015	2,4
02. Pan	101,6	-0,1	-0,002	0,0	0,000	1,0
03. Carne de vacuno	104,0	-0,5	-0,004	-0,5	-0,004	1,1
04. Carne de ovino	92,7	-0,2	-0,001	-13,7	-0,037	-3,9
05. Carne de porcino	103,6	-0,1	-0,001	-1,5	-0,008	3,2
06. Carne de ave	101,4	-0,2	-0,001	-1,4	-0,011	1,3
07. Otras carnes	104,3	0,0	0,001	0,6	0,012	2,8
08. Pescado fresco y congelado	101,1	0,2	0,003	-1,5	-0,018	0,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,1	0,6	0,007	1,7	0,021	3,4
10. Huevos	117,9	-0,5	-0,001	-1,8	-0,003	3,0
11. Leche	103,7	0,0	0,000	1,5	0,014	1,9
12. Productos lácteos	101,3	-0,3	-0,004	-2,2	-0,031	-1,9
13. Aceites y grasas	121,1	1,2	0,007	3,8	0,021	21,3
14. Frutas frescas	106,2	2,1	0,028	3,0	0,039	4,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	106,3	0,5	0,001	2,3	0,006	4,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	106,9	1,4	0,012	0,1	0,001	1,9
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,6	0,3	0,001	1,6	0,007	4,4
18. Patatas y sus preparados	112,2	2,9	0,009	6,5	0,019	20,6
19. Café, cacao e infusiones	105,4	-0,3	-0,001	-0,7	-0,002	-0,3
20. Azúcar	105,7	-0,7	-0,001	-0,9	-0,001	1,4
21. Otros preparados alimenticios	102,9	0,0	0,000	0,1	0,001	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,8	-0,1	-0,001	1,7	0,013	1,3
23. Bebidas alcohólicas	105,3	0,1	0,001	1,2	0,009	3,6
24. Tabaco	113,2	0,0	0,000	3,9	0,081	5,8
25. Prendas de vestir de hombre	101,3	5,2	0,097	-9,9	-0,217	-0,3
26. Prendas de vestir de mujer	104,3	12,2	0,303	-5,3	-0,156	-0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,2	20,9	0,183	8,6	0,083	1,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,7	2,7	0,005	-6,7	-0,015	1,7
29. Calzado de hombre	103,9	5,8	0,034	-2,0	-0,013	0,6
30. Calzado de mujer	104,3	8,7	0,064	-3,4	-0,028	0,5
31. Calzado de niño	107,7	9,9	0,030	4,6	0,015	-0,1
32. Reparación de calzado	104,7	0,1	0,000	0,6	0,000	3,0
33. Viviendas en alquiler	100,5	-0,1	-0,002	-0,2	-0,004	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,6	-3,1	-0,196	-4,2	-0,263	-0,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,7	0,2	0,006	1,0	0,036	2,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,1	0,9	0,014	-0,4	-0,005	1,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,3	1,8	0,011	-2,2	-0,014	0,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,3	-0,2	-0,002	-0,1	-0,001	0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,1	0,4	0,002	0,3	0,001	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	0,0	0,001	0,0	0,000	1,9
41. Servicios para el hogar	103,9	0,1	0,003	1,2	0,025	1,8
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,1	0,001	1,8	0,045	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	119,6	-0,1	-0,002	-1,2	-0,018	26,3
44. Transporte personal	103,9	-0,8	-0,122	0,8	0,125	-1,4
45. Transporte público urbano	113,7	0,1	0,001	2,9	0,021	8,7
46. Transporte público interurbano	108,4	0,4	0,003	1,1	0,009	7,2
47. Comunicaciones	92,9	-2,5	-0,096	-3,7	-0,140	-4,0
48. Objetos recreativos	92,9	-0,4	-0,009	-1,1	-0,028	-3,3
49. Publicaciones	102,2	0,0	0,000	-0,2	-0,002	2,1
50. Esparcimiento	108,4	-1,0	-0,018	0,4	0,007	6,0
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,1	0,1	0,001	0,5	0,003	1,8
55. Artículos de uso personal	102,6	0,0	-0,001	-0,1	-0,005	2,1
56. Turismo y hostelería	101,7	0,0	0,001	0,0	0,002	0,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,3	0,2	0,004	0,1	0,003	5,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,5	-0,3	1,2	103,9	0,5	-0,2	1,3	103,7	0,5	-0,5	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,3	0,5	2,4	105,5	0,2	0,5	3,0	104,4	0,4	0,3	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,0	2,9	5,1	111,2	0,0	2,7	5,0	111,4	0,3	3,5	5,6
3. Vestido y calzado	105,5	10,6	-3,3	0,1	104,7	10,0	-3,0	0,2	104,8	12,1	-5,2	0,2
4. Vivienda	104,9	-1,4	-2,2	0,2	104,2	-1,5	-2,1	-0,2	105,3	-1,7	-2,6	0,3
5. Menaje	101,3	0,5	-0,3	1,1	101,6	0,3	-1,2	0,6	102,3	0,2	0,6	1,7
6. Medicina	112,5	0,0	0,7	15,4	108,6	-0,2	0,5	11,2	109,3	-0,4	0,0	11,1
7. Transporte	104,3	-0,7	1,0	-0,8	104,7	-0,3	1,5	-0,8	105,3	-0,7	2,0	-0,2
8. Comunicaciones	92,8	-2,5	-3,7	-4,1	92,8	-2,5	-3,6	-4,1	92,8	-2,5	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	99,7	-0,6	-0,8	-0,3	101,0	-0,5	0,0	0,7	101,4	-0,4	-0,5	1,3
10. Enseñanza	112,1	0,0	0,1	9,8	107,0	0,0	0,2	4,6	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,4	0,3	0,3	-0,4	101,9	0,5	0,6	0,9	100,7	0,0	-0,3	-0,3
12. Otros	104,3	0,0	0,3	2,7	105,8	0,0	0,8	3,8	104,2	0,1	-0,1	2,8
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,2	-0,4	1,7	102,9	0,2	-0,5	0,9	104,4	0,4	-0,6	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,1	0,5	0,9	3,1	101,5	0,1	-1,2	0,4	105,3	0,4	0,7	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,7	0,1	2,5	5,0	105,6	0,3	10,5	0,0	111,2	0,1	3,0	5,5
3. Vestido y calzado	102,7	8,0	-5,8	0,0	105,4	9,2	-1,3	0,0	101,9	7,5	-7,1	0,1
4. Vivienda	104,1	-1,5	-2,0	0,2	101,5	-1,4	-2,3	-1,4	107,7	-1,6	-1,8	3,4
5. Menaje	100,8	0,6	-0,6	-0,2	98,9	0,3	-0,6	-1,3	99,9	2,1	0,2	0,9
6. Medicina	109,5	-0,6	0,5	12,4	112,1	0,5	0,7	16,1	112,8	0,0	1,3	15,6
7. Transporte	106,5	-0,6	1,2	1,0	107,8	-0,6	-0,2	2,0	106,3	-0,9	1,1	0,4
8. Comunicaciones	92,7	-2,5	-3,7	-4,1	95,0	-2,5	-3,7	-1,9	92,8	-2,5	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	101,6	-0,3	-1,6	1,8	99,9	-0,2	0,2	-0,2	101,3	-0,8	-1,1	1,0
10. Enseñanza	108,0	0,0	-0,2	6,2	114,3	0,0	0,0	13,0	109,7	0,0	0,0	8,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,6	0,6	1,1	101,0	-0,4	-0,1	0,1	101,4	0,4	0,2	0,6
12. Otros	104,5	-0,2	0,6	2,7	101,6	-0,4	-0,3	0,1	105,3	0,0	0,5	3,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,3	-0,5	1,2	103,7	0,4	-0,5	1,2	104,6	0,3	-0,5	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	0,2	0,2	3,1	104,1	0,1	0,1	2,5	105,0	0,3	0,5	2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	0,1	3,0	5,5	111,4	0,0	2,8	5,4	111,1	0,1	2,8	5,4
3. Vestido y calzado	103,7	9,0	-5,3	0,1	104,6	10,3	-4,2	0,1	104,7	10,4	-5,4	0,3
4. Vivienda	105,8	-1,8	-2,0	0,1	106,0	-2,0	-2,1	-0,1	105,7	-1,4	-1,0	1,5
5. Menaje	102,4	0,3	-0,5	1,4	101,8	0,3	-0,1	1,2	103,2	0,2	0,1	1,8
6. Medicina	109,8	0,0	1,1	11,7	112,0	-0,1	1,0	14,7	112,0	0,3	-5,5	14,8
7. Transporte	105,8	-0,7	1,1	-1,3	104,6	-0,6	1,1	-0,7	104,7	-1,0	0,7	-1,7
8. Comunicaciones	92,8	-2,5	-3,6	-4,1	92,7	-2,5	-3,7	-4,1	92,8	-2,5	-3,7	-4,1
9. Ocio y cultura	100,9	-0,5	-1,1	0,3	100,3	-0,6	-0,6	0,0	101,7	-0,6	-1,4	0,4
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,2	11,9	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,4	0,4	0,2	100,4	0,2	-0,1	0,1	102,3	0,4	0,9	0,9
12. Otros	104,5	0,1	0,7	2,6	103,6	0,1	0,6	2,2	105,7	0,1	1,3	3,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,8	0,4	-0,3	1,2	104,1	0,7	-0,1	1,4	103,8	0,4	-0,5	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	0,4	0,2	2,5	105,4	0,2	0,9	3,1	104,3	0,5	0,5	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,0	3,0	5,5	111,4	0,2	3,1	5,2	110,7	0,2	2,7	5,3
3. Vestido y calzado	105,9	12,4	-2,0	0,1	106,6	13,2	-1,4	0,2	103,2	8,9	-6,4	0,2
4. Vivienda	105,5	-2,0	-2,5	0,1	107,3	-1,8	-2,3	1,0	106,1	-1,8	-1,8	0,8
5. Menaje	102,0	0,5	0,4	1,7	101,8	0,4	0,1	2,0	102,7	0,4	0,2	2,0
6. Medicina	110,4	-0,1	1,3	13,6	109,4	0,1	-0,1	12,2	110,6	0,1	1,4	12,6
7. Transporte	105,1	-0,9	1,0	-1,3	104,4	-0,6	0,8	-0,8	104,0	-0,8	1,1	-1,2
8. Comunicaciones	92,8	-2,5	-3,7	-4,2	92,8	-2,5	-3,7	-4,1	92,8	-2,5	-3,7	-4,1
9. Ocio y cultura	101,1	-0,8	-1,0	0,6	97,6	-1,1	-1,7	-0,9	100,9	-1,7	-0,6	0,6
10. Enseñanza	111,1	-0,1	-0,1	8,8	109,2	0,0	-0,1	7,3	106,4	0,1	0,1	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,7	0,3	0,4	0,3	100,9	0,3	0,5	0,0	101,9	0,2	0,5	0,8
12. Otros	104,0	0,0	0,1	2,3	104,2	0,4	1,2	2,2	104,2	0,1	0,0	2,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,6	0,1	-0,4	1,3	104,2	0,7	-0,2	1,6	103,8	0,2	-0,7	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	0,3	0,1	2,5	104,7	0,4	0,7	2,8	104,6	0,4	-0,1	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,0	3,0	5,4	111,1	0,0	2,7	5,4	111,6	0,0	2,9	5,6
3. Vestido y calzado	104,2	7,8	-3,8	0,3	107,0	14,4	-2,2	0,3	103,5	7,5	-5,5	0,3
4. Vivienda	103,3	-1,2	-1,8	0,2	104,4	-1,4	-2,3	0,3	104,5	-1,8	-2,7	-0,3
5. Menaje	101,8	0,5	-0,5	0,6	103,0	0,3	-0,2	2,3	104,1	0,1	-0,4	2,2
6. Medicina	107,4	-0,3	-0,5	9,7	111,8	0,2	1,5	16,2	108,9	0,0	1,2	10,6
7. Transporte	105,4	-0,7	1,3	0,4	104,4	-0,9	1,1	-0,8	103,9	-0,9	1,0	-1,1
8. Comunicaciones	92,7	-2,5	-3,7	-4,1	92,9	-2,5	-3,6	-4,1	92,9	-2,5	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	102,4	-1,7	-0,8	0,2	101,0	-1,0	-1,4	0,1	101,7	-1,6	-0,5	-0,3
10. Enseñanza	113,7	0,0	-0,1	11,9	108,8	0,0	-0,6	6,7	114,0	0,0	0,0	11,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,6	0,3	-0,1	101,5	0,1	0,3	0,9	100,6	0,4	0,6	0,3
12. Otros	104,7	0,1	0,7	2,6	104,9	-0,2	0,3	2,8	105,6	0,2	0,4	3,6
Murcia, Región de												
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,5	-0,3	1,5	104,0	1,0	-0,6	1,3	103,1	0,8	-0,5	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	0,3	0,4	3,1	104,3	0,1	-0,6	2,5	103,3	0,1	-0,7	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,2	3,2	5,6	111,1	0,1	2,5	5,0	108,0	0,1	2,8	4,0
3. Vestido y calzado	104,4	9,5	-4,7	0,2	107,6	19,3	-4,9	0,1	110,4	13,3	2,7	0,3
4. Vivienda	105,7	-1,6	-1,8	0,9	104,8	-2,0	-2,7	0,0	103,3	-1,1	-1,5	-0,6
5. Menaje	103,5	0,7	0,1	3,3	104,4	0,8	1,4	3,3	98,8	1,8	-1,1	-2,2
6. Medicina	103,0	0,1	1,3	5,1	108,4	0,1	0,8	10,3	113,5	0,0	0,1	17,3
7. Transporte	104,6	-0,6	1,4	-0,8	104,0	-0,5	1,1	-1,3	100,6	-1,8	-2,5	-3,6
8. Comunicaciones	92,8	-2,5	-3,6	-4,1	92,8	-2,5	-3,7	-4,1	92,1	-2,5	-3,7	-4,7
9. Ocio y cultura	102,4	-0,3	-0,7	1,4	102,4	-0,4	-0,8	0,4	101,3	-0,3	-0,6	-0,2
10. Enseñanza	105,3	0,2	0,2	3,2	110,1	0,0	-1,5	8,6	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,0	0,3	1,0	1,1	101,7	1,0	0,7	1,1	102,8	-0,2	0,5	1,8
12. Otros	104,7	0,1	0,5	2,8	104,3	-0,1	0,0	2,2	101,9	-0,3	-0,3	0,8
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,5	-0,8	0,0								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,8	0,1	-1,1	-0,2								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	0,1	3,3	4,6								
3. Vestido y calzado	105,9	8,9	-3,2	0,3								
4. Vivienda	101,8	-1,5	-2,5	-1,7								
5. Menaje	101,8	0,5	0,5	0,6								
6. Medicina	111,6	-0,5	0,6	14,7								
7. Transporte	103,6	-1,5	0,0	-2,4								
8. Comunicaciones	90,6	-2,5	-3,6	-6,4								
9. Ocio y cultura	100,4	-0,6	-1,2	0,1								
10. Enseñanza	115,9	0,7	0,0	13,2								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,2	0,6	0,7	-0,2								
12. Otros	103,1	0,1	0,8	1,8								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Abril 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,8	0,4	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,3	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,0	3,6
3. Vestido y calzado	102,2	10,1	-2,2
4. Vivienda	103,1	-1,5	-1,3
5. Menaje	100,1	0,4	-0,6
6. Medicina	109,5	0,0	12,2
7. Transporte	102,6	-0,8	-3,0
8. Comunicaciones	90,7	-2,5	-6,3
9. Ocio y cultura	97,5	-0,9	-3,4
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,5	0,3	-1,4
12. Otros bienes y servicios	102,0	0,0	0,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,8	0,4	-0,6
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,2	0,1	1,7
Alimentos sin elaboración	103,3	0,7	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	103,9	0,3	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,1	-1,5	-2,8
Bienes industriales	101,8	1,1	-2,1
Bienes industriales duraderos	96,3	0,2	-3,6
Productos energéticos	104,6	-2,7	-5,1
Carburantes y combustibles	106,4	-1,5	-4,0
Bienes industriales sin energía	102,0	1,8	-1,5
Bienes industriales sin productos energéticos	100,7	2,9	-0,7
Servicios	100,8	-0,3	-0,3
Servicios sin alquiler de vivienda	100,8	-0,3	-0,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,3	0,4	-1,2
Índice general sin alquiler de vivienda	101,9	0,4	-0,6
Índice general sin productos energéticos	101,5	0,8	0,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	0,8	-0,1
Índice general sin tabaco	101,7	0,4	-0,7
Índice general sin servicios	102,5	0,8	-0,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	0,6	-0,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,5	0,4	-1,0

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Abril 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,49	0,1	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,38	0,3	2,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	167,42	0,0	5,2
3. Vestido y calzado	114,89	5,1	0,9
4. Vivienda	138,99	-1,4	0,4
5. Menaje	113,72	0,4	1,3
6. Medicina	106,99	0,0	13,0
7. Transporte	131,53	-0,8	0,0
8. Comunicaciones	89,74	-2,5	-4,0
9. Ocio y cultura	98,87	-0,9	0,4
10. Enseñanza	138,33	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,57	0,2	0,4
12. Otros	124,38	0,1	3,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,70	0,1	-0,5
IPCA	121,49	0,1	1,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine