

12 de julio de 2013

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Junio 2013

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Junio	0,1	-0,1	2,1

**Principales resultados**

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de junio es del **2,1%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **2,0%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,2%**, con lo que aumenta cuatro décimas respecto al mes de mayo.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **2,1%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

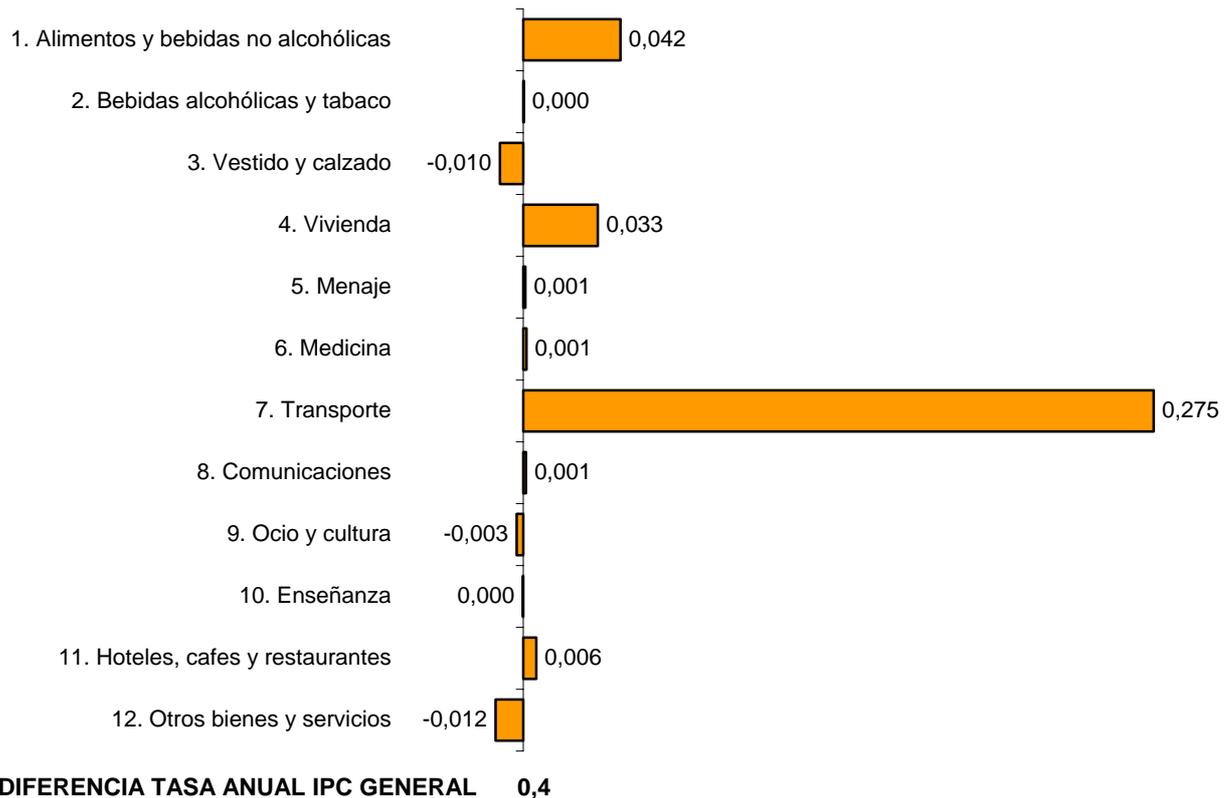
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Transporte**, que presenta una tasa del **1,7%**, casi dos puntos superior a la del mes de mayo debido, principalmente, al incremento de los precios de los *carburantes y lubricantes* frente a la bajada registrada en junio de 2012.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que aumenta su variación anual tres décimas y la sitúa en el **3,7%**. En este comportamiento destaca la subida de los precios de las *patatas y sus preparados* y las *carnes*, frente a las bajadas experimentadas en 2012. También influye la subida de los precios de las *frutas frescas*, mayor que la registrada el año pasado.

A pesar del aumento de la tasa anual del grupo, cabe destacar la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, mayor este año que en 2012.

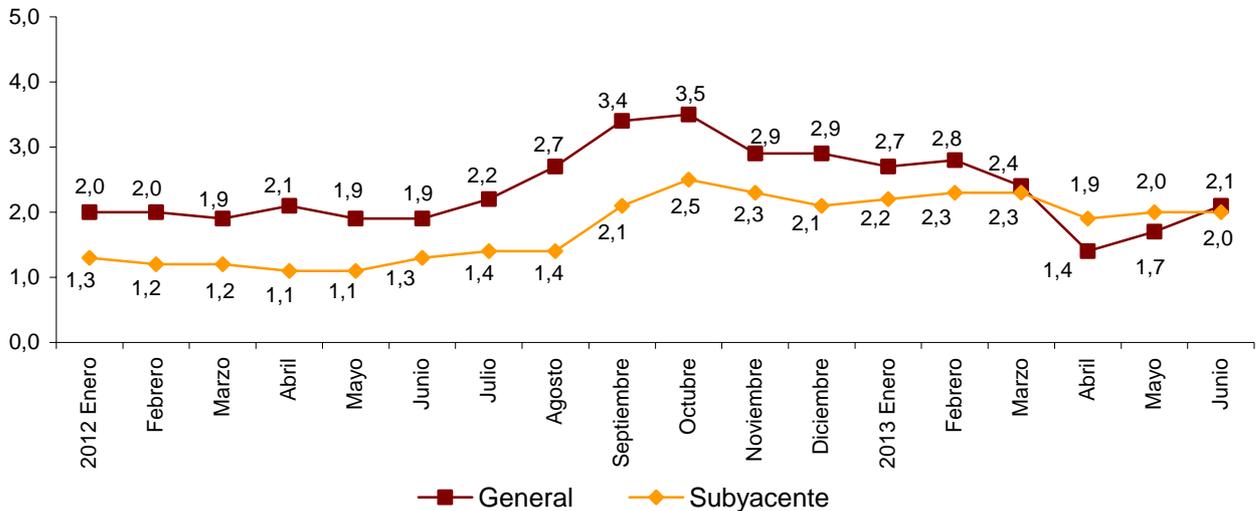
• **Vivienda**, con una variación del **0,4%**, tres décimas por encima de la registrada el mes pasado, a causa del incremento de los precios del *gasóleo para calefacción*, que bajaron en junio de 2012.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,0%**, con lo que se sitúa una décima por debajo del IPC general

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

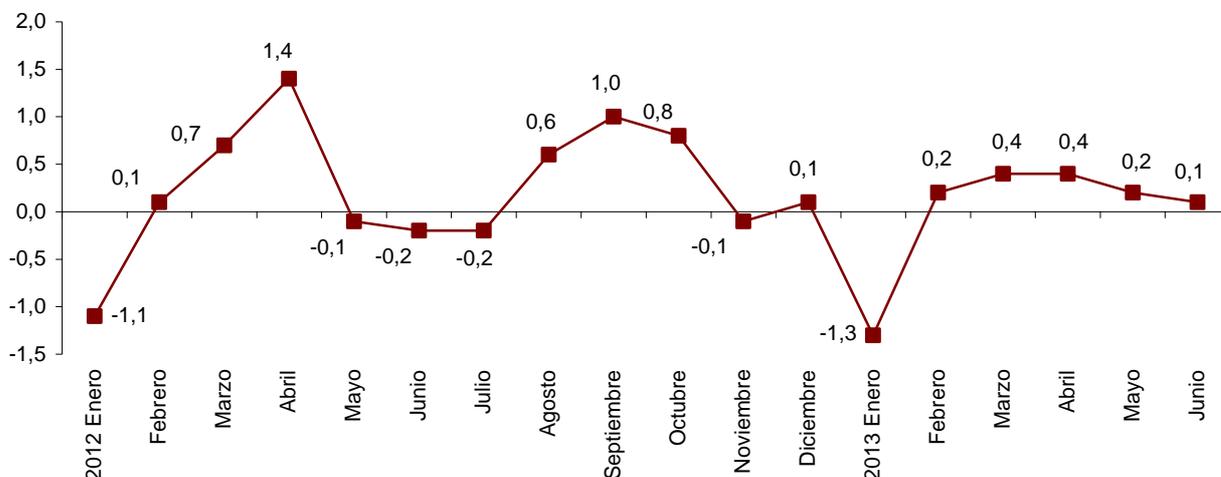
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **0,6%** y una repercusión de **0,116**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *frutas frescas*, las *patatas y sus preparados* y las *carnes*. Asimismo, cabe reseñar la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,3%** es consecuencia del aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,041**.
- **Ocio y cultura**, con una variación del **0,5%**, que repercute **0,038**, debido al incremento de los precios del *viaje organizado*.
- **Hoteles y otros alojamientos**, con una tasa del **0,3%** y una repercusión de **0,033**, que refleja la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, el más relevante es:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-1,1%** recoge los efectos de las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de **-0,085**.

**Evolución mensual del IPC  
Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	10,3	0,147
Patatas y sus preparados	7,5	0,024
Carnes	0,3	0,013
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	3,7	0,050
Carburantes y lubricantes	0,5	0,034
Hoteles y otros alojamientos	4,0	0,032

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

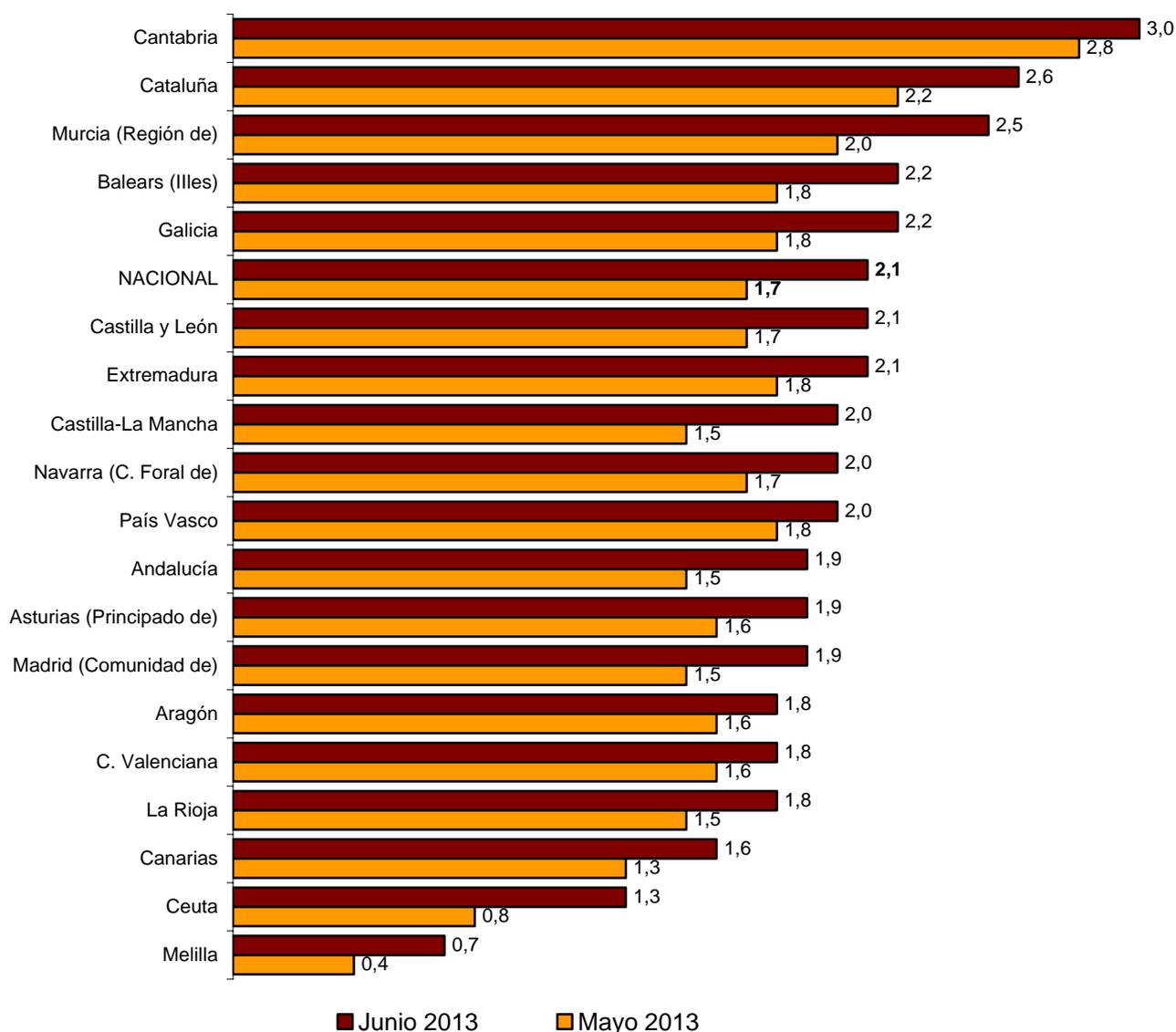
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	-7,5	-0,069
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,3	-0,079
Seguros de automóvil	-0,5	-0,009

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades, especialmente en Castilla-La Mancha y Región de Murcia, con incrementos de cinco décimas hasta el 2,0% y 2,5%, respectivamente.

Los menores incrementos se producen en Aragón (1,8%), Cantabria (3,0%), Comunitat Valenciana (1,8%) y País Vasco (2,0%), con subidas de dos décimas.

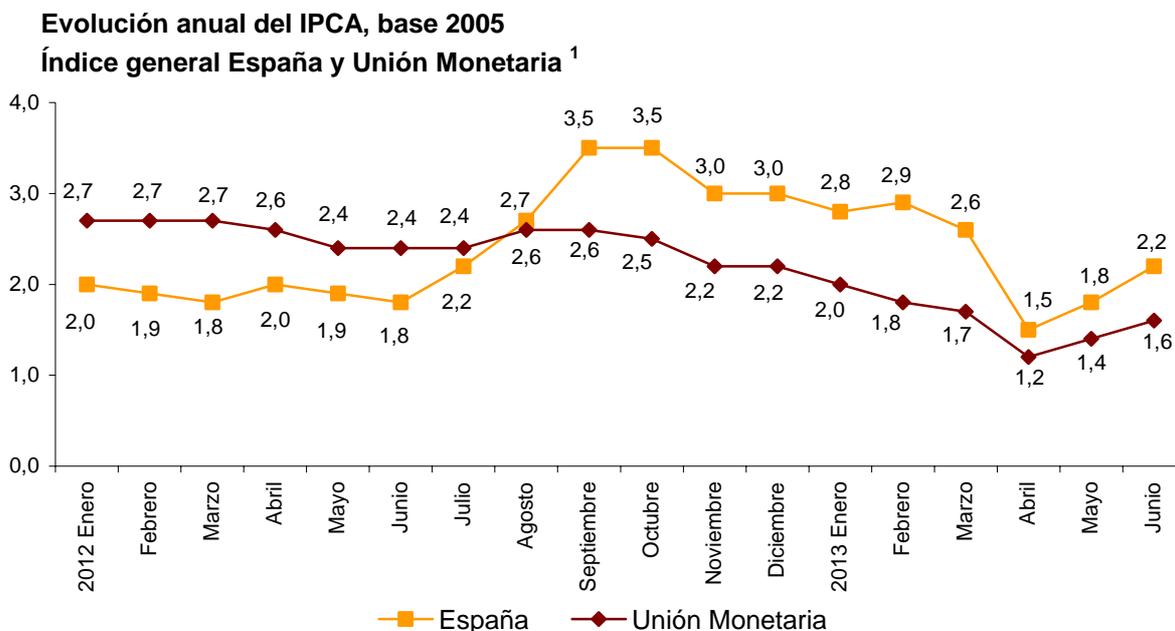
### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,2%**, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,1%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,1%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011

### Junio 2013

#### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,2	0,1	-0,1	2,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	0,6	1,5	3,7	0,116	0,283
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,3	0,0	3,4	4,3	0,001	0,096
3. Vestido y calzado	105,9	-1,1	-3,0	0,1	-0,085	-0,243
4. Vivienda	104,9	0,1	-1,9	0,4	0,009	-0,232
5. Menaje	102,6	0,1	0,3	1,4	0,006	0,021
6. Medicina	110,9	0,0	0,1	13,5	0,002	0,003
7. Transporte	104,4	0,3	0,4	1,7	0,041	0,067
8. Comunicaciones	92,9	0,0	-3,6	-4,0	-0,001	-0,138
9. Ocio y cultura	101,4	0,5	-0,8	1,6	0,038	-0,057
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,6	0,3	0,8	0,7	0,033	0,096
12. Otros bienes y servicios	104,5	-0,1	0,5	2,7	-0,012	0,047

#### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,0	0,1	1,3	3,0
Alimentos sin elaboración	107,7	1,6	2,9	5,3
Alimentos con bebidas y tabaco	106,5	0,5	1,8	3,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,9	0,8	-0,5	2,5
Bienes industriales	104,2	-0,1	-1,4	1,3
Bienes industriales duraderos	98,4	0,0	-0,7	-1,7
Productos energéticos	106,6	0,4	-2,3	1,0
Carburantes y combustibles	108,2	0,5	0,7	3,8
Bienes industriales sin energía	104,4	-0,1	-0,6	2,0
Bienes industriales sin productos energéticos	103,3	-0,3	-1,0	1,5
Servicios	103,0	0,2	0,3	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	103,2	0,2	0,3	2,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,6	0,0	-0,6	1,6
Índice general sin alquiler de vivienda	104,3	0,2	-0,1	2,1
Índice general sin productos energéticos	103,9	0,1	0,3	2,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,6	0,0	0,0	2,0
Índice general sin tabaco	104,0	0,2	-0,1	2,0
Índice general sin servicios	105,0	0,1	-0,3	2,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,1	0,1	-0,1	2,0

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,9	0,0	0,000	1,1	0,016	2,4
02. Pan	101,6	0,0	0,000	0,0	0,001	0,8
03. Carne de vacuno	103,4	-0,4	-0,003	-1,0	-0,008	0,9
04. Carne de ovino	94,5	1,9	0,004	-12,0	-0,032	-0,4
05. Carne de porcino	103,3	-0,1	0,000	-1,8	-0,010	3,3
06. Carne de ave	102,3	1,1	0,008	-0,5	-0,004	2,1
07. Otras carnes	104,4	0,2	0,004	0,7	0,014	2,8
08. Pescado fresco y congelado	100,1	-0,3	-0,003	-2,5	-0,029	0,3
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	105,4	0,0	0,000	2,1	0,025	3,4
10. Huevos	117,0	-0,3	0,000	-2,6	-0,005	-0,8
11. Leche	104,4	0,3	0,003	2,2	0,020	2,8
12. Productos lácteos	100,8	-0,2	-0,003	-2,6	-0,038	-2,4
13. Aceites y grasas	123,2	0,3	0,002	5,6	0,030	24,0
14. Frutas frescas	123,8	10,3	0,147	20,0	0,262	11,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	106,9	0,2	0,001	2,9	0,008	4,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	100,9	-7,5	-0,069	-5,5	-0,049	4,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	106,6	0,1	0,000	1,7	0,007	3,9
18. Patatas y sus preparados	127,2	7,5	0,024	20,7	0,060	34,3
19. Café, cacao e infusiones	105,3	-0,1	0,000	-0,8	-0,003	0,2
20. Azúcar	105,8	-0,4	-0,001	-0,8	-0,001	1,4
21. Otros preparados alimenticios	103,3	0,3	0,003	0,6	0,005	1,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,8	-0,1	-0,001	1,8	0,014	2,3
23. Bebidas alcohólicas	105,4	0,1	0,001	1,3	0,010	3,7
24. Tabaco	113,5	0,0	0,000	4,2	0,086	4,5
25. Prendas de vestir de hombre	101,4	-0,9	-0,018	-9,8	-0,214	-0,4
26. Prendas de vestir de mujer	105,4	-1,6	-0,046	-4,3	-0,127	-0,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,6	-1,3	-0,014	10,0	0,097	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,8	-1,3	-0,003	-7,5	-0,016	1,4
29. Calzado de hombre	104,9	-0,3	-0,002	-1,1	-0,007	0,4
30. Calzado de mujer	108,4	-0,1	-0,001	0,4	0,003	0,8
31. Calzado de niño	109,9	-0,3	-0,001	6,8	0,021	0,2
32. Reparación de calzado	104,9	0,1	0,000	0,8	0,000	2,6
33. Viviendas en alquiler	100,4	0,0	-0,001	-0,2	-0,006	-0,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,5	0,1	0,008	-4,2	-0,265	-0,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,8	0,1	0,002	1,2	0,040	2,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,9	0,0	0,000	0,4	0,006	1,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,1	0,8	0,005	-0,4	-0,003	0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,9	-0,2	-0,002	-0,5	-0,005	0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,2	0,0	0,000	0,4	0,002	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,5	0,1	0,001	0,5	0,008	2,0
41. Servicios para el hogar	104,0	0,1	0,002	1,4	0,028	1,9
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,0	0,000	1,8	0,047	2,0
43. Medicamentos y material terapéutico	120,7	0,1	0,001	-0,3	-0,005	27,4
44. Transporte personal	103,2	0,2	0,024	0,1	0,018	1,1
45. Transporte público urbano	114,1	0,2	0,002	3,2	0,024	4,7
46. Transporte público interurbano	109,5	0,8	0,006	2,2	0,017	5,4
47. Comunicaciones	92,9	0,0	-0,001	-3,6	-0,138	-4,0
48. Objetos recreativos	92,1	-0,3	-0,007	-1,9	-0,048	-3,4
49. Publicaciones	101,7	0,0	0,000	-0,6	-0,007	1,5
50. Esparcimiento	108,0	-0,3	-0,006	-0,1	-0,001	6,0
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,2	0,1	0,000	0,7	0,004	1,8
55. Artículos de uso personal	102,6	-0,2	-0,006	-0,2	-0,007	2,4
56. Turismo y hostelería	102,4	0,7	0,083	0,7	0,092	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,5	0,1	0,003	0,3	0,007	5,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,1	0,0	1,9	104,0	0,0	-0,1	1,8	104,0	0,1	-0,2	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,3	0,6	1,6	3,4	106,6	0,4	1,6	4,2	105,1	0,3	0,9	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,0	3,0	4,0	111,2	0,1	2,7	3,9	111,6	0,0	3,6	4,7
3. Vestido y calzado	106,5	-1,1	-2,3	0,1	105,6	-1,6	-2,2	0,1	106,9	-1,4	-3,3	0,0
4. Vivienda	105,1	0,1	-2,0	0,2	103,9	0,1	-2,3	-0,2	105,3	0,2	-2,6	0,4
5. Menaje	101,8	0,2	0,1	1,4	102,4	0,5	-0,5	0,8	102,5	0,0	0,8	1,3
6. Medicina	113,0	0,1	1,2	15,8	108,9	0,0	0,8	11,1	109,1	0,1	-0,1	10,3
7. Transporte	103,8	0,3	0,5	1,8	104,0	0,1	0,9	1,9	104,6	0,2	1,4	2,5
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-3,6	-4,1	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,9	0,0	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	99,8	0,7	-0,7	0,4	99,9	0,5	-1,1	0,9	101,9	0,6	-0,1	2,6
10. Enseñanza	112,1	0,0	0,1	9,8	107,0	0,0	0,2	4,5	105,3	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	0,1	0,4	0,0	101,9	-0,1	0,6	0,8	101,3	0,7	0,3	0,0
12. Otros	104,3	-0,2	0,3	2,8	105,3	-0,5	0,4	3,2	104,3	-0,1	0,0	3,1
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,3	0,2	2,2	103,1	0,0	-0,4	1,6	105,0	0,3	0,0	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	0,4	2,1	4,1	102,0	0,4	-0,7	1,0	106,9	0,9	2,2	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,1	0,1	2,9	3,9	110,7	0,0	15,8	4,9	111,2	0,0	3,1	4,3
3. Vestido y calzado	105,8	-0,4	-3,0	0,3	105,4	-1,2	-1,3	-0,1	104,3	-0,6	-4,9	0,3
4. Vivienda	104,2	0,1	-1,9	0,2	101,6	0,0	-2,2	-1,3	107,7	0,1	-1,8	3,2
5. Menaje	101,8	0,4	0,4	0,6	99,5	-0,1	0,1	0,0	100,4	0,0	0,7	1,4
6. Medicina	109,9	-0,1	0,8	12,4	112,5	0,0	1,1	16,8	113,3	0,0	1,8	16,2
7. Transporte	106,1	0,4	0,8	2,1	106,9	0,1	-1,0	3,2	105,8	0,3	0,6	1,9
8. Comunicaciones	92,7	0,0	-3,6	-4,1	95,0	0,0	-3,6	-1,8	92,8	0,0	-3,6	-4,0
9. Ocio y cultura	101,4	0,1	-1,8	2,4	99,9	0,3	0,1	0,8	102,1	1,2	-0,4	2,1
10. Enseñanza	108,0	0,0	-0,2	6,0	114,3	0,0	0,0	13,0	109,7	0,0	0,0	8,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,2	1,6	2,0	1,3	100,8	-0,1	-0,4	0,2	101,8	0,4	0,6	0,8
12. Otros	104,7	0,0	0,8	3,0	101,6	0,0	-0,2	0,3	105,4	-0,2	0,6	3,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,2	-0,1	2,1	104,1	0,2	-0,1	2,0	105,0	0,2	-0,1	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	0,7	1,7	4,2	105,7	0,8	1,6	3,9	106,1	0,5	1,5	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,7	0,1	3,1	4,4	111,3	0,0	2,7	4,1	111,3	0,0	3,0	4,5
3. Vestido y calzado	104,8	-1,0	-4,3	0,1	105,7	-0,8	-3,2	-0,1	106,8	-0,9	-3,5	0,2
4. Vivienda	105,7	0,2	-2,0	0,4	106,2	0,3	-1,9	1,0	105,7	0,0	-0,9	1,3
5. Menaje	103,1	0,1	0,2	1,5	102,0	0,1	0,1	1,1	104,0	0,2	0,9	2,3
6. Medicina	110,3	0,0	1,5	12,0	112,5	0,0	1,4	15,5	113,1	0,1	-4,5	16,2
7. Transporte	105,1	0,2	0,5	1,4	103,9	0,2	0,4	1,3	104,2	0,3	0,1	1,0
8. Comunicaciones	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,8	0,0	-3,6	-4,1	92,8	0,0	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	101,2	0,6	-0,7	1,6	100,4	0,9	-0,6	1,0	102,4	0,7	-0,7	2,4
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,2	11,9	114,4	0,0	0,0	12,1	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,4	0,9	1,0	100,8	0,4	0,3	0,6	102,7	0,2	1,3	1,0
12. Otros	104,6	0,0	0,8	2,8	103,4	-0,2	0,4	2,1	105,5	-0,2	1,1	3,4
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,1	0,0	1,8	104,3	0,2	0,2	2,1	104,3	0,2	0,0	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,7	1,7	3,7	106,7	0,7	2,2	4,3	106,0	0,9	2,1	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,5	0,1	3,0	4,2	111,6	0,1	3,2	4,4	110,9	0,1	2,9	4,5
3. Vestido y calzado	106,8	-1,9	-1,2	0,0	106,2	-0,9	-1,8	-0,1	105,2	-0,4	-4,5	0,0
4. Vivienda	105,1	0,0	-2,8	-0,5	107,4	0,1	-2,2	1,1	106,0	0,1	-1,9	1,2
5. Menaje	102,4	0,0	0,8	1,6	102,3	0,1	0,6	2,0	102,8	0,0	0,3	1,5
6. Medicina	110,8	0,0	1,6	14,0	108,8	-0,5	-0,7	12,0	111,1	0,0	1,8	13,0
7. Transporte	104,5	0,2	0,4	1,4	103,7	0,1	0,2	2,1	103,4	0,2	0,5	1,6
8. Comunicaciones	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,8	0,0	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	100,9	0,2	-1,2	1,3	97,7	0,6	-1,6	0,8	101,2	0,5	-0,4	1,5
10. Enseñanza	111,1	0,0	-0,1	8,8	109,2	0,0	-0,1	7,3	106,2	-0,2	-0,1	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,5	1,0	0,5	101,4	0,5	1,0	0,8	102,5	0,3	1,2	1,0
12. Otros	103,9	0,0	0,1	2,4	104,0	-0,2	1,0	1,5	104,2	0,0	0,1	2,8

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,2	-0,1	1,9	104,6	0,2	0,2	2,5	104,2	0,2	-0,2	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,9	0,8	1,6	3,7	106,2	0,5	2,1	4,0	105,5	0,6	0,8	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,0	2,9	4,1	111,1	0,0	2,7	3,9	111,5	0,0	2,8	4,3
3. Vestido y calzado	104,8	-0,7	-3,3	0,3	107,2	-1,5	-2,0	0,1	106,2	-1,5	-3,1	0,1
4. Vivienda	103,4	0,0	-1,7	0,1	104,5	0,1	-2,2	0,4	104,1	0,3	-3,1	-0,8
5. Menaje	101,9	-0,1	-0,4	0,4	103,8	0,4	0,6	2,1	105,1	0,1	0,6	2,6
6. Medicina	108,2	0,1	0,3	10,5	112,3	0,0	1,9	17,8	109,1	0,0	1,4	10,8
7. Transporte	104,9	0,4	0,8	1,9	104,0	0,4	0,7	2,3	103,7	0,5	0,8	2,1
8. Comunicaciones	92,8	0,0	-3,6	-4,1	92,9	0,0	-3,6	-4,0	92,9	0,0	-3,6	-4,1
9. Ocio y cultura	102,0	0,1	-1,2	1,3	101,9	0,9	-0,5	2,4	102,5	1,3	0,2	1,8
10. Enseñanza	113,7	0,0	-0,1	11,9	108,8	0,0	-0,6	6,8	114,0	0,0	0,0	11,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,5	0,9	0,9	102,0	0,3	0,7	1,1	100,7	0,1	0,7	0,2
12. Otros	104,6	-0,1	0,6	2,6	105,0	-0,1	0,3	3,1	105,6	-0,1	0,4	3,6
<b>Murcia, Región de</b>												
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,1	-0,1	2,0	104,5	0,2	-0,2	1,8	103,7	0,4	0,1	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	0,6	1,7	4,1	105,7	0,9	0,8	3,4	104,1	0,4	0,1	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,0	-0,1	2,9	4,3	111,6	0,2	2,9	3,9	108,1	0,0	2,9	3,2
3. Vestido y calzado	104,4	-1,5	-4,7	0,1	111,5	-0,3	-1,4	0,0	109,8	-1,1	2,2	0,0
4. Vivienda	105,6	0,1	-2,0	0,4	104,6	0,1	-2,9	-0,2	103,5	0,1	-1,3	-0,5
5. Menaje	104,0	0,2	0,6	2,8	104,9	0,1	1,9	2,2	99,7	0,3	-0,2	-1,0
6. Medicina	103,0	0,0	1,2	5,0	108,3	-0,3	0,7	10,0	114,2	0,0	0,6	18,0
7. Transporte	103,6	0,1	0,4	1,4	103,3	0,2	0,4	1,3	103,6	2,9	0,4	1,2
8. Comunicaciones	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,9	0,0	-3,6	-4,1	92,1	0,0	-3,6	-4,7
9. Ocio y cultura	102,7	0,6	-0,4	2,9	102,5	0,7	-0,7	1,7	101,7	0,6	-0,2	1,5
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,2	110,1	0,0	-1,5	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,1	1,2	1,4	101,8	0,0	0,8	1,1	103,0	0,2	0,8	2,0
12. Otros	104,6	-0,2	0,4	2,8	104,4	-0,1	0,2	2,4	102,2	-0,1	-0,1	0,8
<b>Rioja, La</b>												
<b>Ceuta</b>												
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,5	0,1	-0,5	0,7								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,7	-0,1	0,2								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,1	0,0	3,2	3,6								
3. Vestido y calzado	105,8	-1,4	-3,3	0,2								
4. Vivienda	102,1	0,2	-2,2	-1,5								
5. Menaje	101,8	-0,4	0,5	-0,5								
6. Medicina	111,8	0,0	0,8	14,9								
7. Transporte	103,5	0,9	-0,1	1,0								
8. Comunicaciones	90,7	0,0	-3,6	-6,4								
9. Ocio y cultura	100,6	0,0	-1,0	1,8								
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	0,1	0,9	0,0								
12. Otros	103,4	0,1	1,0	2,2								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Junio 2013

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	102,2	0,1	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,6	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,7	0,0	2,7
3. Vestido y calzado	103,4	-1,1	-2,3
4. Vivienda	103,1	0,1	-1,4
5. Menaje	100,6	0,1	-0,5
6. Medicina	110,1	0,0	12,7
7. Transporte	102,0	0,3	-0,7
8. Comunicaciones	90,7	0,0	-6,3
9. Ocio y cultura	97,6	0,5	-2,2
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,9	0,3	-1,1
12. Otros bienes y servicios	102,0	-0,1	0,2

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	102,2	0,1	0,1
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,4	0,1	1,7
Alimentos sin elaboración	106,6	1,6	4,3
Alimentos con bebidas y tabaco	105,1	0,5	2,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,7	0,8	0,3
Bienes industriales	101,8	-0,1	-1,0
Bienes industriales duraderos	96,2	0,0	-3,9
Productos energéticos	103,7	0,4	-1,8
Carburantes y combustibles	105,2	0,5	0,9
Bienes industriales sin energía	102,0	-0,1	-0,3
Bienes industriales sin productos energéticos	101,1	-0,3	-0,7
Servicios	101,0	0,2	-0,1
Servicios sin alquiler de vivienda	101,0	0,2	-0,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	101,4	0,0	-0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	102,2	0,2	0,1
Índice general sin productos energéticos	102,0	0,1	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,0	0,0
Índice general sin tabaco	102,0	0,2	0,0
Índice general sin servicios	103,0	0,1	0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,0	0,1	0,0
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	101,8	0,1	-0,3

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Junio 2013

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	121,74	0,1	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	120,86	0,6	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	167,78	0,0	4,3
3. Vestido y calzado	114,04	-1,6	0,3
4. Vivienda	139,26	0,3	0,5
5. Menaje	114,24	0,1	1,4
6. Medicina	107,52	0,0	13,5
7. Transporte	130,86	0,3	2,7
8. Comunicaciones	89,78	0,0	-4,0
9. Ocio y cultura	99,01	0,5	1,6
10. Enseñanza	138,33	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,79	0,0	0,6
12. Otros	124,38	-0,1	3,1

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,94	0,1	0,1
IPCA	121,74	0,1	2,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)