

Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC).Enero 2014”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de Enero, publicado hoy por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se sitúa en **77,7 puntos (6,7 puntos por encima del dato del mes anterior)**, lo que supone un considerable avance respecto al dato del mes de diciembre y también en términos interanuales, donde la confianza del consumidor se recupera 22 puntos en un año (en enero de 2013, la confianza del consumidor se situaba en 55,7 puntos). **Este ascenso se refleja en sus dos componentes: la valoración sobre la situación actual suma 8,2 puntos y las expectativas sobre la evolución futura crecen 5,2 puntos respecto al mes de diciembre.**

El indicador de la situación actual (62,0) aumenta también en todos sus componentes siendo la valoración de la **situación actual de los hogares (4,9 puntos) la que experimenta un crecimiento más contenido**. Por su parte, la valoración sobre la situación actual de la economía (+10,3 puntos) y del empleo (+9,5 puntos), evolucionan muy positivamente en el mes de enero.

Por su parte, el indicador de expectativas (93) también crece alcanzando cotas cercanas al 100% y con valoraciones positivas en todos sus componentes. La mejor valoración la experimenta el indicador sobre la futura evolución del mercado laboral en nuestro país (+7 puntos), seguida de una mejor valoración también de las expectativas sobre la evolución futura de la situación económica del país (+5,4 puntos). La valoración sobre la evolución futura de los hogares (+3,3 puntos) experimenta un avance más tímido en comparación con el resto pero igualmente destacable.

En lo que respecta a la **situación económica de España**, se reduce significativamente el porcentaje de entrevistados que *consideran que actualmente ésta es peor que hace seis meses (52,4% frente al 59,9%)* y de cara al próximo semestre, disminuye hasta el 38,7% el número de personas que opinan que la situación económica empeorará, de hecho el porcentaje de consumidores que ya declara que la situación económica del país mejorará en los próximos meses se sitúa en el 30,7%.

Por otro lado, se mantienen en el primer mes de 2014 el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último (el 62,6%) desde el repunte experimentado en noviembre donde rondaba el 51%. Además, permanece sin variaciones el número de encuestados (43,7%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica actual de los hogares españoles, con avances más modestos**, se mantienen el porcentaje de *los entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (el 42,4%)* y el *porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte crece ligeramente hasta el 29,6%*. En cuanto a las *expectativas de ahorro* durante el próximo año, aumenta hasta el 53,8%, el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales.

En lo relativo al mercado laboral también mejoran las valoraciones de los consumidores. *El 52,5% de los encuestados consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (frente al 60,2% del mes de diciembre).* De cara al futuro, disminuye del 39% al 33,3% el porcentaje de consumidores que cree que la situación empeorará de cara al próximo semestre, igualándose a niveles de aquellos que opinan que la situación del mercado laboral español mejorará en los próximos 6 meses (un 32,2% de los entrevistados)

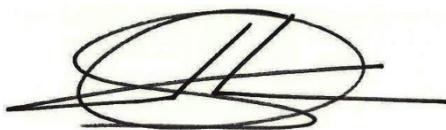
El análisis en cuanto a la **adquisición de bienes duraderos** refleja que **la gran mayoría afirma no haber adquirido equipamiento del hogar en los últimos seis meses aunque los datos mejoran respecto al mes de diciembre** (muebles mejora un 3% y electrodomésticos repunta cerca de un 5% de media; y lo mismo ocurre en el caso de los automóviles (un 1%)).

Resumen

En enero, se ha producido un **importante avance en la confianza del consumidor que se refleja en todos sus indicadores, aunque la valoración de los consumidores respecto a la situación actual y futura de los hogares sigue siendo más moderada** en comparación con el resto de variables. En este primer mes del año, **los mayores avances se observan en el terreno del mercado laboral** y por lo general, este mes mejora en **mayor medida**, la valoración de **la situación actual** por encima de las expectativas futuras en todos los ámbitos. Un ejemplo de ello, lo observamos en la variación interanual respecto a enero de 2013, donde la valoración de las posibilidades del mercado de trabajo crece un 131,9%, la valoración de la situación económica general aumenta un 98,1%, mientras que el incremento respecto a la situación de los hogares sólo alcanza el 24,6%.

En este mes de enero vuelven a subir con claridad las expectativas de ahorro y consumo duradero, se mantiene una cierta confianza en la estabilidad de los tipos de interés y continúa existiendo una gran desconfianza respecto a la evolución de los precios en el futuro, y es que la mayoría de los consumidores apuestan por una subida de los mismos en los próximos meses.

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.



José Guerrero Huesca.

Secretario General

Madrid, 03 de Febrero de 2014