

Asunto: “Índice Confianza del Consumidor (ICC). Marzo 2014”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de marzo, publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se sitúa en **76,3 puntos (4,8 puntos por encima del dato del mes anterior)**, lo que supone recuperar la caída sufrida en febrero y situarse ligeramente por debajo de los niveles de enero. **Este incremento en el mes de marzo se refleja en sus dos componentes: la valoración sobre la situación actual crece 5,4 puntos y las expectativas sobre la evolución futura suman 4,2 puntos respecto al mes de febrero.** En términos interanuales, la confianza del consumidor **se recupera 24,2 puntos** en un año (en marzo de 2013, la confianza del consumidor se situaba en 52,1 puntos), lo que supone un incremento del 46% en términos interanuales.

El **indicador de la situación actual (60,4) aumenta en todos sus componentes** siendo la valoración de la **situación actual de la economía (+7,7 puntos) y la del empleo (+6,6 puntos) las que experimentan un crecimiento más pronunciado.** Por su parte, la **valoración sobre la situación actual de los hogares (+1,9 puntos) crece de manera más moderada.**

Por su parte, **el indicador de expectativas (92,2) también crece en todos sus componentes.** La mejor valoración está relacionada con el indicador sobre la futura evolución del mercado laboral en nuestro país (+6 puntos), seguida del indicador de expectativas sobre la evolución futura de la situación económica del país (+3,7 puntos) y de la valoración sobre la evolución futura de los hogares (+3 puntos).

En lo que respecta a la **situación económica de España**, disminuye este mes el porcentaje de entrevistados que *consideran que actualmente ésta es peor que hace seis meses (54,6% frente al 60,2% de enero) y de cara al próximo semestre, también disminuye hasta el 39,4% el número de personas que opinan que la situación económica empeorará* (por el contrario, el 29,1% cree que la situación futura mejorará).

Por otro lado, en marzo, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último (el 61,1%) aumenta cuatro puntos. Además, permanece sin variaciones el número de encuestados (43,5%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica actual de los hogares españoles, la valoración se mantiene estable respecto a enero y febrero**. Se mantiene el porcentaje de *los entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (el 42,4%) y el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte cae ligeramente hasta el 28,9%*. En cuanto a las *expectativas de ahorro* durante el próximo año, decrece ligeramente hasta el 51,9%, el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales.

En lo relativo al mercado laboral, mejoran las valoraciones de los consumidores en marzo. *El 55,2% de los encuestados consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (frente al 59,6% del mes de febrero). De cara al futuro, disminuye del 40,5% al 37,0% el porcentaje de consumidores que cree que la situación empeorará de cara al próximo semestre, obteniendo valores cercanos a aquellos que opinan que la situación del mercado laboral en el próximo trimestre será mejor (el 32,5% de los entrevistados lo opinan).*

El análisis en cuanto a la **adquisición de bienes duraderos** refleja que **la gran mayoría afirma no haber adquirido equipamiento del hogar en los últimos seis meses. No obstante el análisis intermensual muestra lo siguiente: en el sector de automóvil, la adquisición sube 0,5 puntos, en Muebles decrece -1,6 puntos y en Electrodomésticos aumenta 2,25 puntos de media (especialmente el pequeño electrodoméstico (+3,8 puntos)).**

Resumen mes de Marzo

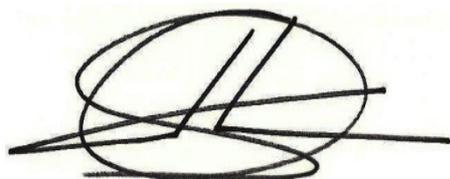
En Marzo, se ha producido un avance en la **confianza del consumidor situándola cercana a los niveles de principios de año. Este aumento se refleja en todos sus indicadores, aunque la evolución de la valoración de los consumidores respecto a la situación actual y futura de los hogares sigue siendo más moderada** en comparación con el resto de variables, pero con signo positivo. En este mes, **los mayores avances se observan en la percepción sobre la situación actual, y mejoran las valoraciones en lo referido al ámbito del empleo. En términos interanuales (respecto a marzo de 2013) los incrementos son significativos en todos sus componentes superando ganancias de 20 puntos.**

En este mes de marzo, la evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coincidente con los datos comentados hasta ahora. En este mes de marzo y también en el gráfico trimestral, se observa una recuperación en las expectativas de ahorro y consumo de bienes duraderos, mientras que se mantiene una cierta confianza en la estabilidad de los tipos de interés y vuelven a crecer los temores sobre la evolución de los precios en el futuro.

Balance primer trimestre 2014

Desde los mínimos históricos del tercer trimestre de 2012, en este primer trimestre de 2014 se ha producido un incremento sostenido de los índices con mayor incidencia sobre la situación actual que sobre las expectativas. Respecto al trimestre anterior la confianza del consumidor ha crecido un 8,2%, y respecto al primer trimestre del pasado año ha aumentado 22,4 puntos. La evolución de los componentes del índice ha sido positiva y sostenida en este periodo reduciéndose las diferencias entre ellos y caracterizada por menores incrementos en la valoración de la situación de los hogares, que contrasta con los avances continuados de la situación económica general y del empleo (tanto del lado de la situación actual como de las expectativas).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.



José Guerrero Huesca.

Secretario General

Madrid, 03 de Abril de 2014