

Asunto: “Índice Confianza del Consumidor (ICC). Mayo 2014”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de mayo, publicado hoy por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se sitúa en **84,9 puntos (2,9 puntos por encima del dato del mes anterior)**, lo que se suma al incremento registrado en abril y marzo . **El crecimiento en el mes de mayo se refleja en la valoración sobre la situación actual, que crece 6 puntos. Sin embargo, las expectativas sobre la evolución futura retroceden mínimamente, -0,1 puntos respecto al mes de abril. En términos interanuales, el avance continúa siendo muy significativo y el ICC aumenta 34,1 puntos en un año (en mayo de 2013, la confianza del consumidor se situaba en 50,8 puntos, lo que supone un incremento del 40,2% en términos interanuales).**

	May 2013	Jun 2013	Jul 2013	Ago 2013	Sep 2013	Oct 2013	Nov 2013	Dic 2013	Ene 2014	Feb 2014	Mar 2014	Abr 2014	May 2014
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	50,8	61,8	63,3	68,6	69,8	65,3	72,3	71,0	77,7	71,5	76,3	82	84,9
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	35,8	45,9	47,4	53,4	54,1	51,2	54,4	53,8	62,0	55	60,4	66,2	72,2
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	65,8	77,6	79,2	83,7	85,4	79,5	90,1	88,2	93,4	88	92,2	97,7	97,6

Fuente: ICC.CIS.

El **indicador de la situación actual (72,2) aumenta en todos sus componentes** siendo la valoración de la **situación actual de la economía (+7,2 puntos) y la de la situación actual de los hogares (+6,4 puntos) las que experimentan un crecimiento más pronunciado. La valoración sobre la situación actual del empleo también crece 4,3 puntos.**

Por su parte, **el indicador de expectativas (97,6) disminuye una décima respecto a abril. Mejoran ligeramente la valoración sobre la evolución futura de la situación económica del país (+0,4 puntos) y también se incrementa la valoración sobre la evolución futura de los hogares (+0,5 puntos). El indicador de expectativas sobre el mercado laboral retrocede 1,1 puntos, siendo el que obtiene el peor registro.**

En lo que respecta a la **situación económica de España**, disminuye este mes de mayo el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente ésta es peor que hace seis meses (45,8% frente al 50,4% de abril, el 54,6% de marzo y 60,2% de febrero) por lo que la senda es positiva. De cara al próximo semestre, se sitúa en el 34,4% el número de personas que opinan que la situación económica empeorará; por el contrario, crece hasta el 33,4% el porcentaje de entrevistados que piensan que situación económica mejorará en los próximos meses.

Por otro lado, en mayo, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último se mantiene en el 54,5%. Además, permanece sin apenas variaciones el número de encuestados (42,4%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la **situación económica actual de los hogares españoles, la situación mejora aunque de manera moderada**. Se reduce el porcentaje de *los entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes* (del 43,1% en abril al 41,5% en mayo)) y el *porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte* sube del 26,9% en abril al 28% en mayo. En cuanto a las *expectativas de ahorro* durante el próximo año, se estabiliza en el 54% el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales.

En lo relativo al mercado laboral, las valoraciones de los consumidores en mayo se mantienen. El 48% de los encuestados consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (frente al 49,7% del mes de abril). De cara al futuro, tienden a converger el porcentaje de entrevistados que opinan que la situación empeorará en el próximo semestre (34,9%) con el porcentaje de aquellos que piensan que la situación mejorará (33,9%).

El análisis en cuanto a la **adquisición de bienes duraderos** refleja que **la gran mayoría afirma no haber adquirido equipamiento del hogar en los últimos seis meses**. No obstante el análisis intermensual muestra lo siguiente: **en el sector de automóvil, la adquisición empeora 0,97 puntos, en Muebles empeora 1,13 puntos y en Electrodomésticos mejora 0,56 puntos de media**. De cara al futuro, el 64,2% opina que la situación se mantendrá igual.

Resumen mes de Mayo

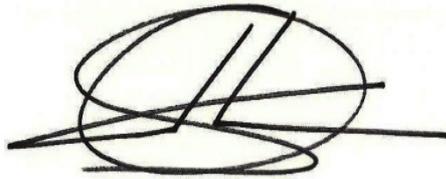
En mayo, se ha producido de nuevo un avance en la confianza del consumidor superando los niveles de principios de año y alcanzando los mejores registros del último año, tal y como ocurriera en abril. Así, el ICC se encuentra en estos momentos en valores que no se observaban desde mediados de 2007.

Este aumento se refleja únicamente en la valoración sobre la situación actual, manteniéndose más o menos estable su valoración sobre las expectativas de futuro. En este mes, las valoraciones sobre la situación actual y futura del empleo son las menos positivas. **Los mayores avances se observan en la percepción sobre la situación económica actual y futura de nuestro país, y también mejoran las valoraciones en la situación de los hogares, que parece avanzar en la buena dirección a pesar de haber sido el indicador con la evolución más lenta en los meses precedentes**.

En este mes de mayo, se observa un mantenimiento en las expectativas de ahorro y consumo de bienes duraderos, mientras que se mantiene una cierta confianza en la estabilidad de los tipos de interés y continúa siendo mayoritaria la postura de aquellos respaldan un repunte de los precios en el futuro.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa. (Por ello aunque los valores actuales se evolucionan favorablemente, todavía no superan la barrera de los 100 puntos, a partir de la cual se empezaría a hablar de confianza del consumidor y no de desconfianza como hasta el momento.)

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.



José Guerrero Huesca.

Secretario General

Madrid, 03 de Junio de 2014