



BANCO SANTANDER EN COLABORACION CON IZETTLE Y JIMDO LE INVITA A:

Cómo obtener el máximo rendimiento de una página web empresarial

Descripción:

Tener una página web en Internet ha pasado de ser un valor añadido para un negocio para convertirse en un pilar necesario en la estrategia de mercado. Para obtener resultados es necesario trabajar en la página web y en su promoción al igual que cuando se abre un nuevo local. En esta presentación veremos qué aspectos se tienen que considerar para lograr obtener beneficios de una página web.

Ponentes:

Eila Lifflander, Country Manager de España y LatAm. Jimdo GmbH
Elena Benavente, RRPP de España y LatAm. Jimdo GmbH

Duración:

30 min

Puntos:

¿Qué significa realmente tener una página web para un negocio?

Qué aspectos hay que trabajar

- Apariencia - Diseño web y visualización en móviles
- Contenido - Organización de la información
- Nuevos canales de venta - E-commerce y atención al cliente
- Promoción - SEO, Adwords, Redes sociales

CASO PRÁCTICO Y PRESENTACIÓN IZETTLE

- Qué es iZettle y como ayuda al empresario a hacer crecer su negocio
- Quién ya se está beneficiando de iZettle - Presentación de casos de éxito
- Demostración en directo de funcionamiento

Ponente:

Ignacio Garcia, Managin Director Izettle Ibera

-
- Fecha: Jueves 26 de Junio
 - Lugar: **Edificio de Fomento de Agricultura, Industria y Comercio de Gandia-Sede Faes**
 - Hora: 13 horas

Confirmación asistencia: info@faesfor.com , telf: 658757649